



## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO PARA PROFESIONALES DEL EMPRENDIMIENTO

La Fundación Emprender en Aragón y la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Emprender de la Facultad de Economía y Empresa, han puesto en marcha el Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento, cuya finalidad principal es formar a los profesionales que apoyan a los emprendedores en diferentes ámbitos: consultoría, tutorización, mentorización, etc., actualizando de esta forma sus conocimientos y normalizando la actividad del asesoramiento a emprendedores a través de diversas herramientas y metodologías.

*\* Titulación pendiente de aprobación por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza.*

[www.aragonemprendedor.com](http://www.aragonemprendedor.com)

a: ARAGÓN EMPRENDEDOR

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO PARA PROFESIONALES DEL EMPRENDIMIENTO



## DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

### TITULACIÓN

El título supone un total de 750 horas (30 créditos), entre la formación presencial, el desarrollo y tutorización del Plan de Empresa y el Trabajo Final del Diploma.

El Programa se estructura en 3 bloques lectivos: en el primero, “Actividad Emprendedora en el Contexto Socioeconómico”, se estudia el papel que el emprendimiento desempeña para el crecimiento económico de un territorio, su utilidad como herramienta de desarrollo y las infraestructuras de apoyo al mismo; en el segundo, “Herramientas prácticas para el Asesoramiento a Emprendedores”, se incide en las características y perfil del asesor-tutor y las habilidades y destrezas que debe de conocer y poseer; y en el tercero, “Conocimientos Técnicos para el Desarrollo del Proyecto Emprendedor”, se estudian en profundidad todos los aspectos en los que debe de incidir el Plan de Empresa de un proyecto emprendedor. El programa lectivo se complementa con conferencias y actividades prácticas, como el desarrollo del plan de negocio y análisis de viabilidad on-line y el Trabajo Fin de Diploma.

### HORARIO

El Programa se desarrollará los viernes en jornada de mañana y tarde y los sábados en sesión de mañana.

El horario de mañana será de 9:30 h. a 13:30 h. y el de tarde de 15:30 h. a 19:30 h.

### LUGAR DE IMPARTICIÓN

Las sesiones docentes tendrán lugar en las aulas del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón (c/ María de Luna, 11, Campus Río Ebro, 50018, Zaragoza) y en las instalaciones de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

### ADMISIÓN

Las plazas de esta titulación son limitadas por lo que se realizará una selección de los candidatos preinscritos que deberán posteriormente proceder a matricularse.

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

|   |
|---|
| <p><b>Facultad de Economía y Empresa</b><br/> Secretaría Departamento de Contabilidad y Finanzas<br/> Gran Vía 3<br/> 50005 Zaragoza<br/> Tel.: 876 554 644<br/> e-mail: emma@unizar.es, emprende@unizar.es</p> |
| <p><b>Fundación Emprender en Aragón</b><br/> Valenzuela 9<br/> 50004 Zaragoza<br/> Tel.: 976 702 113<br/> e-mail: secretaria_fundacion@aragonemprendedor.com</p>  |

## BLOQUES LECTIVOS

### BLOQUE I:

## La actividad emprendedora en el Contexto Socioeconómico

- El Emprendimiento en la Sociedad**
  - Capital Emprendedor y Crecimiento Económico
  - Contextualización del entorno socioeconómico aragonés
  - Apoyo al emprendimiento: Ley de Emprendedores
  - Europa: Plan de Acción Emprendimiento 2020

- Emprendedores y Empresas**
  - Emprendedor y Empresario
  - Cualidades emprendedoras
  - Competencias del Emprendedor
  - Experiencia empresarial sector servicios
  - Experiencia empresarial sector TIC

- Desarrollo regional y local**
  - Desarrollo Regional y Local. Desarrollo Territorial
  - Agencias y agentes de desarrollo
  - Políticas activas de empleo.
  - Programas de formación para el empleo

- Infraestructuras Apoyo a Emprendedores**
  - Viveros de empresa. Espacios de colaboración
  - Redes de apoyo a emprendedores

- Otras fórmulas de emprendimiento**
  - Emprendimiento Social
  - Tercer Sector. Asociaciones y Fundaciones
  - Intraemprendimiento

### BLOQUE II:

## Herramientas prácticas para el asesoramiento a emprendedores

- El Asesoramiento a emprendedores**
  - Características del asesor técnico a emprendedores
  - Organizaciones que asesoran a emprendedores
  - Asesoramiento técnico, consultoría y tutorización

- Habilidades prácticas para el asesoramiento**
  - Motivación del emprendedor. Superar los obstáculos.
  - Habilidades de Comunicación. Herramientas y Técnicas
  - Entrenamiento emocional a emprendedores

- Talleres coaching-mentoring**
  - Taller: Herramientas esenciales del Coach
  - Taller: Habilidades, exploración y conciencia
  - Taller: Gestión de estrés y del tiempo para emprendedores
  - Taller: Proceso de mentorización para emprendedores

### BLOQUE III:

## Conocimientos Técnicos para el desarrollo del proyecto emprendedor

- Ámbito Legal**
  - Aspectos Legales y Formas jurídicas de empresa
  - Fiscalidad para el Empresario y la Empresa
  - Legislación laboral y Seguridad Social
  - Propiedad Industrial e intelectual: patentes, marcas
  - LOPD
  - Prevención Riesgos Laborales y Derecho Ambiental

- Ámbito Económico**
  - Contabilidad y Análisis de Estados Financieros
  - Gesión Económica de la Empresa
  - Fuentes de Financiación
  - Microfinanzas y Microcréditos
  - Incentivos, ayudas y evaluación de políticas públicas

- Ámbito Estratégico**

- De la idea al negocio
- Enfoque Estratégico
- Cooperación Empresarial
- Calidad y Excelencia
- Innovación, Desarrollo e Investigación
- Responsabilidad Social Corporativa

- Ámbito de Mercado**
  - Marketing y Comercialización
  - Investigación de Mercados - Gestión Información
  - Comunicación, Imagen y Publicidad
  - Internacionalización - Comercio Exterior
  - Taller: Campaña publicidad

- Ámbito de Equipo**

- Gestión de equipos y resultados
- Gestión Personas e Igualdad de Oportunidades
- Gestión Estratégica de RRHH
- Evolución y estilos de liderazgo
- Gestión de personas por competencias

- Ámbito Comunicación Tecnológica**
  - Estrategia On-line. Posicionamiento
  - Comercio Electrónico y Tiendas Virtuales
  - Redes Sociales. Comunicación 3.0 para emprendedores

## BLOQUES DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

- Desarrollo del Plan de Negocio on-line de un proyecto emprendedor tutorizado a lo largo de todo el programa
- Conferencias sobre aspectos de actualidad relacionados con el contenido del programa
- Desarrollo de un Trabajo Final del Diploma de Especialización con tutorización del mismo

## PROFESORADO

Vicente Salas, Director General de Economía y Dirección de Empresas.

**Vicente Salas**
Catedrático de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza

**Luis Pérez**
Responsable de la Unidad de Información de la Agencia de Desarrollo de La Rioja y de Emprenderioja

**Pilar Andrade**
Presidenta de Confederación Española de Jóvenes Empresarios. Directora General de Andrade & Iranzo

**Alicia Coduras**
Directora Técnica de GEM España y Directora Cátedra de Fomento del Espíritu Emprendedor. Universidad de Nebrija

**Luis Romero**
Director de Peluquerías Romero y Pivot Point

**Sergio López**
Fundador y CEO de Hiberus Tecnología, Presidente de Tecnara e Inversor en Startups tecnológicas

**Ángel Gutiérrez**
Jefe de Servicio de Formación del INAEM

**Recaredo García**
Jefe de Servicio de Promoción de Empleo del INAEM

**José Luis Latorre**
Director de CEEI ARAGÓN

**Javier Val**
Director de SACME. Confederación de Empresarios de Zaragoza

**Carmen Marcuello**
Catedrática de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza

**Ana Bellostas**
Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza

**Iñazio Irizar**
Director y promotor de proyectos de emprendimiento en Cooperativa Mondragón. Doctor en Empresariales por la Universidad de País Vasco.

**Oscar Gracia**
Director de División en Cegos Deployment

**Javier Martínez**
Director de ScalabBle y Netwos

**Elena San Joaquín**
Responsable de RRHH y PRL en el Instituto Tecnológico de Aragón

**Antonio Ares**
Catedrático de Psicología Social. Universidad Complutense de Madrid

Carlos Hué, Director General de Investigación e Innovación del Gobierno de Aragón.

**Carlos Hué**
Psicólogo Asesor del Gobierno de Aragón. Doctor en Ciencias de la Educación

**Enrique Arce**
Socio-fundador de People Matters

**Ana Riesco**
Socia-fundadora de FUNDARES

**Marta Cabrerizo**
Socia-fundadora de CL Consultores

**Marta García**
Consultora en MontanerAsociados. Profesora Asociada de RRHH. Universidad de Zaragoza

**Begoña Arenas**
Directora de producción de ESCIENTER

**Pedro Bueso**
Profesor Titular de Derecho Mercantil. Universidad de Zaragoza

**María Luisa Blasco**
Profesora Titular de Derecho Financiero y Tributario. Universidad de Zaragoza

**Juan García**
Catedrático de Derecho del Trabajo. Universidad de Zaragoza

**Mario Orleans**
Asesor en Clarke, Modet & Co

**Roberto L. Ferrer**
Director de ARALEGIS

**Vicente Lafuente**
Profesor Asociado de Derecho del Trabajo. Universidad de Zaragoza

**Moisés Martínez**
Director de Econsultores y Cuéntica

**Mari Luz Martínez**
Socia-Directora de SICS Capital

**Natividad Blasco**
Presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón. Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza

**Cristobal Roldán**
Gerente de IRG 615

**Javier Navarro**
Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Gobierno de Aragón

**Wilhelm Lappe**
Emprendedor e inversor en el sector de internet, nuevas tecnologías y startups

**Jorge Parra**
Director de Smartpoint

**José Ramón García**
Director de Insight Management Solutions. Profesor Asociado. Universidad de Zaragoza

Miguel Ángel García, Director General de Investigación e Innovación del Gobierno de Aragón.

**Miguel Ángel García**
Director General de Investigación e Innovación del Gobierno de Aragón

**Juan Royo**
Director de 3lemon. Profesor Asociado. Universidad de Zaragoza

**Pilar Urquizu**
Profesora Titular de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Zaragoza

**Juan Delgado**
Director en Grupo AC. Profesor Asociado. Universidad de Zaragoza

**Mariola Gracia**
Profesora Titular de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza

**Jesús Used**
CEO en UBGlobally

**Carlos Amselem**
Director Creativo en Formas Comunicación

**Alberto Asiain**
Director de Talento y Haztitud

**Víctor Laguna**
Socio-fundador de CL Consultores

**Montse Aigar**
Profesora Titular de Liderazgo en el CUD

**Raquel Ortega**
Profesora Titular de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza

**Carlos Serrano**
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza

**Carlos Gutiérrez**
Director de Gutiérrez Comunicación

**Pedro A. Pardo**
Director Gerente de Fundación Emprender en Aragón