

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

Un 'Lego' de madera para construir tu propia empresa

Una ejecutiva barcelonesa y un ingeniero francés han creado una compañía que construye oficinas y casas de madera transportables que pueden entregarse en diez semanas y ahorran un 90% de energía.

Quique Rodríguez, Madrid

De trabajar en el marketing de Chupa Chups a convertirse en empresaria que aplica la tecnología, la innovación, la eficiencia energética y la investigación a un sector tradicional como el de la construcción. Es el cambio que ha dado Rosa Vilarasau, una licenciada en Administración de Empresas y MBA por Esade, junto a su socio Paul Guiu, un ingeniero francés al que conoció en un intercambio de estudiantes internacionales durante la carrera y que se ha asentado en Barcelona para embarcarse en Noem.

Así es como se llama la empresa que hace poco más de dos años impulsaron estos dos profesionales con experiencia que combinan sus especialidades académicas en un proyecto empresarial nada convencional. Él lleva los asuntos técnicos, ella se encarga de la comercialización, un aspecto clave para las pymes. Noem construye módulos de madera transportables que pueden ser oficinas, como la de su propia empresa, ubicada en el parque de la innovación Esade Creapolis, a las afueras de la Ciudad Condal; viviendas, segundas residencias o espacios para eventos temporales.

"Es como el juego del Lego. Con unas pocas piezas, pero combinadas de multitud de



Paul Guiu y Rosa Vilarasau, fundadores de Noem, junto al módulo de su oficina, en Esade Creapolis.

formas diferentes, puedes obtener numerosas construcciones distintas", explica Vilarasau, barcelonesa de 44 años, que antes había trabajado en grandes empresas como Philips, Kónica y Chupa Chups. "Pensé que con 40 años ya tenía la experiencia para montar mi empresa, ya no necesitaba el paraguas de una multinacional y me daba mucha pereza comenzar otra etapa en una organización así", recuerda Vilarasau.

Les dijeron que la madera del Pirineo no serviría para su proyecto, pero ellos preferían

contribuir a la economía local, por lo que se empeñaron en el objetivo antes que importarla de Europa del Este. Trabajan con empresas de la zona, para diseñar por ordenador las casas y las piezas a medida, que se cortan con un sistema láser menos contaminante, de forma que puedan ser montadas sobre el terreno o transporta-

La empresa está construyendo un hotel de madera en los Pirineos que entregará en 2014

das para entregar llave en mano sus construcciones, que son eficientes energéticamente y consumen entre un 10% y 15% de lo que necesita un edificio tradicional de ladrillo. Es la tecnología de corte numérico, un ejemplo de investigación aplicada a un sector tradicional en crisis que necesita modernizarse.

Acaban de recibir un galardón en el capítulo de energías limpias en la primera edición de los premios para emprendedores de la European Institute of Technology de la Comisión Europea.

Un millón de euros sostenibles

Rosa Vilarasau y Paul Guiu fundaron Noem a finales de 2009, tras una temporada de reuniones semanales en las que buscaban su propia idea de negocio en aquello que les apasionan: a él la movilidad y a ella la sostenibilidad. Así nació su empresa, en la que han invertido 250.000 euros en I+D, para investigar nuevas técnicas de corte de la madera, y de montaje y transporte de construcciones modulares; también para desarrollar los prototipos a tamaño real necesarios para probar sus creaciones. En dos años, su firma ha entregado cinco proyectos en nuestro país y en Francia y ahora trabajan, entre otros, en un hotel de montaña en los Pirineos que entregarán en 2014. Han facturado medio millón de euros y esperan alcanzar el millón en 2012, cuando llegarán a su punto de equilibrio. Su idea inicial se orientaba más a los módulos transportables, pero la demanda les ha llevado hacia su actividad principal hoy: las viviendas no móviles, pero en la mitad de tiempo que una tradicional y con un ahorro de consumo energético entre un 85% y 90% menos.

Haz contactos para ser franquiciado 'low cost'

Treinta minutos para conocer una idea de negocio que permita convertirse en nuevo empresario de una forma rentable y más segura. Es la propuesta de Franquishop, una feria autodenominada *low cost* dirigida a emprendedores que buscan establecerse por su cuenta a través de un proyecto empresarial y a franquicias que desean contactar con potenciales socios que se adhieran a esta fórmula de creación de empresas.

El próximo 29 de marzo Málaga acogerá esta muestra que se desarrollará mediante una fórmula similar a la de los encuentros de negocios y de *networking*: con una agenda personalizada de contactos y reuniones de media hora entre los franquiciadores participantes y los emprendedores asistentes.

Inscripción

La gestión de este plan de encuentros en aparentemente sencilla. Hay que inscribirse en la página web de la feria, www.franquishop.com, para que tanto franquiciadores como emprendedores generen unas claves con las que se accede y se personaliza la agenda de contactos.

Veinte enseñanzas con diferentes conceptos de negocio han confirmado ya su participación en la cuarta edición de esta original muestra. Según los organizadores, más de la mitad de las cadenas participantes requieren una inversión que oscila entre 9.000 y 60.000 euros, con el fin de ofrecer oportunidades de negocio que se adapten a la situación económica actual.

El concepto de bajo coste también se refleja en las posibilidades de participación en la feria, gratuita para los emprendedores y con un precio de 795 euros más IVA para las enseñanzas, sensiblemente inferior a las tarifas habituales de otras ferias.

Los primeros negocios de las casas 'verdes'

Siempre se ha dicho que los nuevos modelos de negocio deben surgir para atender necesidades reales del público, y no para intentar generarlas.

Sin duda, el ahorro en el consumo energético de los hogares y de los centros de trabajo es cada vez una mayor demanda social ante la escala de los precios de las distintas fuentes de energía y la escasez de estos recursos, especialmente en algunas zonas como nuestra Europa.

Además, el futuro del planeta y la calidad ambiental de nuestras vidas han convertido la contaminación y la emisión de CO₂ en otro caballo de batalla.

Por eso hay quienes ya han dado con sus ideas de negocio para responder a estas demandas en auge.

Todae

Esta compañía australiana ofrece una especie de consultoría para hogares y empresas que quieran aprovechar al máximo la energía, reducir el impacto ambiental y lograr el mayor ahorro de agua posible (www.todae.com.au).

Green Irene

Es una firma con sede en Nueva York que ayuda a los clientes a reducir la huella ecológica que pueden causar sus ca-

sas a través de distintos productos para el hogar y para los centros de trabajo, y que cuenta con un plantel de *eco-consultores*. (www.greenirene.com).

Lookotels

Esta empresa española ha construido un hotel ecológico, sostenible y eficiente y con 100 habitaciones modulares en menos de seis meses. Su idea de negocio se basa en trasladar el concepto *low cost* a la construcción de hoteles, con establecimientos sencillos, modernos, básicos y sostenibles. Se trata de dar la máxima rentabilidad al propieta-

rio, gracias a la disminución de los plazos de ejecución y de los costes beneficiando al consumidor, que recibe un servicio mucho más barato (www.lookotels.com).

Hib System

Esta firma alemana construye casas ecológicas con madera de la Selva Negra, a través de un sistema sencillo de montaje de piezas también similar al del Lego, que permite la construcción de viviendas, refugios, etcétera, en menor tiempo y con un ahorro económico en la propia edificación y de consumo energético. (www.hib-system.com).

MEDCottage

Diseña *suites* para personas de la tercera edad con necesidad de atenciones especiales o discapacitados. Tiene la particularidad de que estos espacios modulares pueden trasladarse y ser acoplados en las casas de quien los necesita.

Este es el servicio que presta la empresa estadounidense con sede central en Virginia, de forma que quienes necesitan estos cuidados, a través del equipamiento y la tecnología, ganen en independencia e intimidad pero con el necesario control y cercanía de sus cuidadores. (www.medcottages.com).

PISTA DEL DÍA

Mañana se celebra el 60º Foro de Inversión de la Red de Inversores Privados y Family Offices del IESE, en el campus de Madrid. <http://aplicacion.iese.edu/Tracking/cnsee.aspx?mai=284130399&pru=1>