

"33 Negocios Que Puedes Empezar Casi Sin Dinero"

Introducción

33 Negocios

Conclusión



Introducción

¿Estás pensando en dar el salto, liarte la manta la cabeza y arrancar un negocio por cuenta propia? ¡ENHORABUENA!

Vas a tomar una decisión que puede cambiar tu vida. No te preocupes si tienes dudas. Todos las tenemos. No es fácil, pero ten la completa seguridad de que no es imposible.

Para empezar, aquí puedes revisar 33 ideas que pueden servirte de inspiración para dar los primeros pasos.
¡Adelante y Suerte!



1.- Asistente Personal



Las compañías formadas por una única persona están experimentando un crecimiento considerable. Estos emprendedores se apoyan en la habilidad que les permite aportar valor a sus clientes y subcontratan el resto de funciones.

Si te sientes cómodo con el ordenador, manejas un conjunto de programas como Office de Microsoft y eres ordenado, podrás gestionar una cartera de clientes a los que les puedas ayudar con las llamadas, la agenda, el correo, presentaciones, etc.



2.- Contable



La Contabilidad es una de las pesadillas de muchos emprendedores pequeños que odian perder tiempo con los papeles cuando podían estar gestionando clientes.

Si tienes el conocimiento y disfrutas organizando los números de los demás, este es un negocio que puedes empezar con un ordenador y cualquier software de contabilidad para pequeños negocios.



3.- Consultor de PYMES



Si posees algún conocimiento específico que puede ayudar a una pequeña empresa a desarrollar su negocio, puedes ser consultor. Ejemplos: consultor de marketing para pequeños negocios, consultor de management, consultor online, consultor...

Un consultor da consejo a sus clientes y poco influye el tamaño de su compañía en la calidad de sus consejos. Si tus conocimientos son sólidos y tienes las certificaciones oportunas (si son necesarias) sólo tienes que tomar la decisión y "et voilà" serás un consultor.



4.- Diseñador Gráfico



Las agencias de publicidad y los propios clientes utilizan profesionales que trabajan por su cuenta para cubrir las necesidades que ellos no pueden cubrir con sus propios recursos.

Si manejas algún programa de diseño estilo Freehand, Photoshop, has estudiado algo de diseño y tienes una cierta sensibilidad artística, puedes colaborar con agencias de publicidad y clientes directos en la confección de logotipos, imagen corporativa, etc.



5.- Agente Comercial



Esta es una magnífica oportunidad para profesionales que hayan desarrollado parte de su vida profesional en departamentos de Ventas.

Si tienes la suficiente experiencia, capacidad para argumentar y ganas de trabajar, puedes poner tu conocimiento al servicio de terceros y representar sus productos por una comisión.

Todas las compañías quieren vender. Si eres bueno, te resultará sencillo ofrecerte a prueba y hacerte con una cartera de clientes interesante.



6.- Speaker



Un Speaker es una persona que es una autoridad en una materia determinada y se dedica a dar seminarios y conferencias sobre esa materia.

Puedes actuar promoviendo tus propios seminarios o trabajando con compañías que promueven conferencias y seminarios (speakers Bureau).

Los Speakers se suelen ganar su credibilidad colaborando con diarios, participando en eventos, escribiendo libros, etc.



7.- Personal Shopper



Hay un grupo de gente adinerada que están encantados de poder contar con un profesional que actúe como asesor y les ayude a realizar sus compras.

Tradicionalmente, el sector donde más abundan los Personal shoppers es en el de la moda. Si conoces las tendencias, sabes qué ropa está de moda y dónde encontrarla, eres el complemento perfecto para turistas adinerados y nacionales con necesidad de consejo.



8.- Planificador Bodas



Figura anglosajona que cada vez más está presente en nuestro país.

La Boda es uno de los momentos más importantes y con mayor carga emocional en la vida de las parejas. El objetivo es que todo salga bien.

Si tienes dotes organizadoras y te gusta manejarte entre reserva de iglesias, flores, restaurantes, lista de invitados y regalos, este es tu Negocio.



9.- Diseñador de Interiores



El incremento de la preocupación por la estética de nuestros hogares ha dado un empujón a los Diseñadores de Interiores que, en ocasiones, actúan como Diseñadores, Consultores y Personal Shoppers.

Si tienes la experiencia adecuada y eres capaz de adaptarte a distintos presupuestos de decoración, tienes una gran oportunidad para hacerte un hueco en este mercado cada vez más atractivo.



10.-Entrenador Personal



Esta es la idea de Negocio ideal para los apasionados por el deporte. Si has practicado deporte con una cierta intensidad y te has encargado de estudiar los fundamentos básicos de la preparación física, puedes transmitir tus conocimientos a todos los que quieran cuidar su cuerpo.

Los gimnasios han proliferado de una manera espectacular en los últimos tiempos y con ellos los Entrenadores Personales. La cultura del culto al cuerpo en la que vivimos te asegura un buen caudal de clientes.



11.-Marketing Directo



Muchos lo han conseguido y tú puedes ser uno de los que lo consigan en el futuro.

Si tienes habilidades para escribir páginas atractivas de publicidad promocionando un producto, capacidad para negociar con distintos medios de comunicación y organización logística para hacerte con un buen producto, almacenarlo adecuadamente y enviarlo a sus compradores, tu perfil es el adecuado para que arranques un negocio de Marketing Directo en el que vendas directamente a cliente final sin intermediarios.



12.-Vendedor en E-Bay



Aprovecha las posibilidades que pone a tu alcance el sitio de subastas E-Bay que funciona como una de las mayores tiendas online.

El mecanismo es sencillo. Tú tienes un producto (nuevo o no), le pones un precio de salida y lo subastas en esta página Web. Los clientes interesados pujan por él y sitúan el precio final en un punto en el que por encima del cual nadie estará interesado a hacerse con el producto.

No tienes limitaciones, en E-Bay puedes vender de todo.



13.-Cestas de Regalos



Las empresas buscan constantemente regalos originales para sus clientes, empleados, proveedores, etc.

Elige un motivo: cine, moda, gastronomía, arte,... Combina una serie de artículos relacionados con ese motivo. Ponle un precio y ya tienes una cesta de regalos.

El éxito de este negocio es directamente proporcional a la originalidad del motivo y contenido de las cestas. Cuanto más original, más éxito.



14.-Cuidador de Perros



Hoy en día, el tiempo es un bien escaso. Hay muchos dueños de perros que por su trabajo y obligaciones no tienen el tiempo suficiente para ocuparse como les gustaría de sus mascotas y están dispuestos a pagar a un tercero para que saquen a sus perros y les permitan estirar las patas.

Todo lo que necesitas es tiempo, amor por los animales y un montón de correas de perros para poder pasearlos por el parque más cercano.



15.-Catering



Hombres y mujeres pasan cada vez menos tiempo en la cocina. Cuando necesitan cualquier cosa para sus celebraciones, lo solucionan con una llamada a un restaurante con servicio a domicilio o a una empresa de catering.

Si te gusta la gastronomía y dispones de una cocina con unas dimensiones razonables, sólo tienes que crear una carta con tus especialidades y hacer correr la voz.

Puedes empezar en tu propio edificio o urbanización dando a probar los platos que cocinas.



16.-Accesorios



La moda es uno de los sectores que más se ha desarrollado en los últimos tiempos. Todos buscamos elementos que nos favorezcan y que sean originales.

Todo lo que necesitas es un buen proveedor de abalorios, herramientas simples para trabajarlos y gusto para combinarlos.

Puedes vender tus colecciones de Accesorios en reuniones de amigas o en Internet.



17.- Camisetas



Esta idea de negocio es todo un clásico inagotable que ha hecho millonarios a más de uno (www.threadless.com, www.lifeisgood.com, etc).

Si eres un artista, manejas software de diseño y te divierte pintar camisetas, este puede ser tu negocio ideal.

Intenta que tus camisetas tengan un sello personal, algo que las diferencia del resto: dibujos recurrentes, logos divertidos, etc.



18.-Profesor de Tai-Chi



Tenemos la necesidad de alcanzar un equilibrio interior que nos permita sobrevivir a la intensidad y estrés de nuestras vidas.

El Tai Chi es una magnífica herramienta de relajación que nos ayuda a gestionar nuestro día a día sin dejar que las preocupaciones se apoderen de nuestros pensamientos.

Puedes montar un pequeño programa e impartirlo en gimnasios, centros de salud y tu propia casa.



19.- Tele-Ordenador



Un ordenador que empieza a dar problemas puede ser una de nuestras grandes pesadillas, especialmente si esto ocurre cuando estamos trabajando en algo importante.

Si lo tuyo son los ordenadores y el manejo del software clásico (procesadores de texto, bases de datos, programa de presentaciones y hojas de cálculo), puedes montar un negocio de soporte informático por teléfono.

Da de alta una línea 807 (servicios telefónicos de profesionales) y empieza a trabajar.



20.- Asesor de Viajes



Uno de los sectores que ha sufrido una de las mayores revoluciones en los últimos tiempos es el sector de los Viajes. Internet ha democratizado el sector y, ahora, todos podemos viajar por mucho menos dinero que en el pasado.

Problema: muchas personas no saben o no se sienten cómodas o seguras organizando sus viajes por Internet.

Tienes una magnífica oportunidad de ayudarles en esta tarea y cobrar una comisión por hacerlo.



21.-Video-presentación



Con el crecimiento de los soportes digitales y el incremento de la popularidad de Internet entre los pequeños negocios, cada vez resulta más atractivo grabar una pequeña presentación (5') de tu negocio en video.

Afortunadamente, cuentas con la tecnología para grabar un video con calidad profesional por muy poco dinero.

Una pequeña videocámara, software para editar las imágenes y una habitación acondicionada como plató o los propios exteriores es todo lo que necesitas.



22.- Caza Talentos



Es un modelo de negocio perfecto para los que han desarrollado una experiencia profesional en el departamento de recursos humanos de una gran compañía y creen que están preparados para dar el salto por cuenta propia.

Si conoces bien un sector concreto, los interlocutores y las habilidades que se necesitan, entonces, tienes las características idóneas para encontrar los profesionales adecuados que buscan las compañías que tienen que cubrir una posición en su organigrama.



23.-Servicio de Limpieza



La limpieza es una necesidad que siempre está presente tanto en el ámbito personal (hogar) como en el ámbito profesional (oficina).

Organiza un equipo de limpiadores que actúen siempre de la misma manera, entrénalos, fija un estándar de calidad, ponles un uniforme que les identifique y empieza a comercializar el servicio.

Utiliza las páginas amarillas de tu ciudad o alguna presencia en el diario de referencia.



24.-Prospectar



El ciclo de ventas de cualquier empresa empieza por localizar posibles clientes.

Ofrece este servicio a compañías de tu zona. Investiga quiénes pueden ser sus posibles clientes. Llámales, organiza una reunión con ellos y pásale el contacto a tu cliente para que envíe a sus comerciales.

Puedes cobrar una cantidad fija por reunión organizada o una comisión sobre la venta que se pueda efectuar.



25.-Copywriter



Es un termino inglés que se utiliza para definir a las personas que escriben el material promocional para sus clientes. Un buen material promocional puede hacer que un determinado producto se convierta en un éxito absoluto.

Si sabes escribir buenos titulares, despertar el interés, explicar los beneficios del producto, argumentar porqué es único e invitar a la compra, este puede ser un negocio muy lucrativo.



26.- Reparaciones



Especialízate en reparaciones del hogar. Contacta con los profesionales que pueden ofrecer los distintos servicios.

Coloca anuncios en páginas amarillas o en las publicaciones gratuitas de tu barrio o ciudad.

Actuarás como un generador de avisos que luego distribuirás entre los profesionales que ofrecerán el servicio al cliente final. Cobra una comisión sobre el precio de la reparación.



27.- Cajas de Pizza



Este modelo es válido para cajas de Pizza o de cualquier otra naturaleza.

Localiza en tu entorno los establecimientos que utilizan o pueden utilizar cajas y bolsas con su logotipo.

Ofrécete para gestionarle las cajas, las bolsas y los logos o diseños que quieran incorporar en cada una de las unidades.



28.- Investigador Web



Las empresas están realizando constantemente estudios e informes de distinta índole. Todos estos estudios tienen una fase previa de documentación para poder, posteriormente, elaborar la información pertinente.

Vivimos en el mundo de la información y la Web es la mejor fuente a la que podemos acudir. Ofrece tus servicios de investigación y documentación Web a aquellas empresas que lo necesiten. Ahórrales tiempo y dinero y cobra por ello.



29.- Plan de Negocios



La mortalidad de los pequeños negocios es muy elevada. Muchos de ellos no superan el ciclo de tres años de vida.

Por lo general, los emprendedores aportan mucha pasión a su aventura pero, en ocasiones, olvidan los aspectos más básicos de la gestión empresarial.

Si ya has pasado por la experiencia de lanzar tu propio negocio o has tenido que desarrollar planes de negocio para tu compañía, tu ayuda puede ser inestimable a la hora de desarrollar un plan de negocio que pueda tener éxito.



30.-Redactor de CV



El Curriculum Vitae es uno de los elementos fundamentales para la búsqueda de un puesto de trabajo.

Lamentablemente, no todo el mundo sabe como redactarlo, creando así un impedimento para poder ser contratado.

Si conoces las reglas que hacen referencia a la forma (cómo se debe escribir) y al contenido (qué se debe incluir) que debe aparecer en un CV puedes ofrecer este servicio al gran público en busca de trabajo.



31.- E-books



La aparición de Internet ha facilitado el hecho de encontrar información de todo tipo.

Si tienes un conocimiento específico, que soluciona un problema específico a un mercado lo suficientemente grande, tienes todos los elementos para poder escribir un ebook dirigido a solucionar el problema de ese mercado en concreto.

Ejemplo de ebook: "Cómo adiestrar a un pastor alemán en 4 pasos"



32.- Seguridad Niños



Nuestros hijos son nuestro bien más preciado. Cuando se trata de ellos, nadie repara en el gasto que tiene que realizar si, finalmente, redundando en un beneficio.

Una de las grandes preocupaciones de los padres es la seguridad de sus hijos; fundamentalmente, en los primeros años de su vida.

Si posees los conocimientos adecuados para ayudar a prevenir situaciones de riesgo en niños pequeños, tienes una gran oportunidad de negocio.



33.- Consultor Bienestar



Gracias al nivel de vida que vamos alcanzando, uno de los objetivos que nos fijamos con mayor asiduidad es conseguir una sensación de bienestar general.

Aquí juegan un papel muy importante los consultores de Bienestar y su conocimiento sobre nutrición, relajación y ambiente (dotar de los elementos oportunos al entorno donde me muevo para mejorar mi bienestar: agua, aire, muebles,...).

Si tienes estos conocimientos específicos, puedes aprovechar esta nueva tendencia.



Conclusión

Como has podido comprobar, hay muchas opciones para arrancar un negocio casi sin dinero. Aquí sólo he reflejado 33.

Identifica cuál de ellas se ajusta más a tu perfil y date una oportunidad. Si ninguna de ellas te encaja, no hay problema, sigue buscando (observa, lee, pregunta, investiga,...) y te aseguro que encontrarás lo que buscas.

¡Ah, recuerda! Más importante que la idea es tu compromiso de llevarla a cabo y tener éxito.



Agradecimientos

Mi agradecimiento a los fotógrafos que cuelgan su obra en Flickr. Me han sido de gran ayuda a la hora de ilustrar este ebook. Reflejo su referencia por orden de aparición:

Flickr / Jakob Montrasio

Flickr / Becky E

Flickr / James Jordan

Flickr / erratic0101

Flickr / J. Mark Bertrand

Flickr / Bend Dodson

Flickr / d'n'c

Flickr / Gary VanDenBerg

Flickr / Stuck in Customs

Flickr / PT Lars

Flickr / Giorgio Montersino

Flickr / liewcf

Flickr / mothernaturebeauty

Flickr / vtveen

Flickr / OPUS Hotel

Flickr / Noadi – noadi.net

Flickr / Domenico Morrone

Flickr / GiGi ScorciA

Flickr / justin

Flickr / caribb

Flickr / fensterbme

Flickr / Mays Business School

Flickr / K's GLIMPSES

Flickr / rockcc histcoll

Flickr / Indiana Public Media

Flickr / Si Wilson

Flickr / miskan

Flickr / Ben Dodson

Flickr / Dragan Sute

Flickr / Olivier Charavel

Flickr / anitakhart

Flickr / Joe Schlabotnik

Flickr / myyogaonline

