

30 abreviaturas para sobrevivir en Twitter

twitter




Algunas son muy conocidas, pero PRT, FA y otros palabras no. Conoce las 30 abreviaturas para sobrevivir en Twitter.

- – **RT**: *retweet*, 'reenviar un *tuit*' (mensaje de Twitter). Un mensaje de otro usuario que te gusta o te interesa lo envías a tus seguidores. Se colocan esas siglas delante del mensaje original que queremos tuitear. «RT mensaje». Si además de volver a publicar el mensaje queremos apoyarlo se suele colocar delante ~~+~~ «+1 RT mensaje».
- – **MT**: *modified tweet*, 'tuit modificado'. Como el *retweet*, pero indicando que has introducido alguna modificación al original: «MT mensaje».
- – **PRT**: *partial retweet*. El tuit que se envía es otro truncado o acortado por el usuario: «PRT mensaje cortado...».
- – **DM**: *direct message*, 'mensaje directo'. "Te he enviado un DM". Si colocamos al principio del tuit una **D** seguida del nombre del destinatario sin la arroba delante («**D** usuario mensaje») envía un tuit solo a ese destinatario que los demás no ven.
- – **@**: *At. a la atención de...* Colocado al principio de un tuit envía un mensaje al destinatario indicado (@usuario) que solo ven los seguidores comunes de emisor y receptor. Mucha gente cuando quiere que el mensaje lo vea todo el mundo además de los mutuos seguidores coloca un punto, o cualquier otro signo o letra, delante de la @ («.@»).
Además, la @. tiene otro uso, como equivalente del *at* inglés, 'en', referido a un lugar. Se coloca delante de la localidad, sitio o calle. «@ Plaza Mayor: En la Plaza Mayor».
- – **TT**: *trending topic*, 'tema del momento'. Los términos más comentados por los usuarios en cada momento. Pueden ser palabras sueltas, grupos de palabras (dos) o etiquetas (*hashtag*) que comienzan con el signo numeral (#).
- – **TL**: *timeline*, en español *cronología*. Referencia a la pantalla principal de Twitter en la que van apareciendo los mensajes de aquellas personas a las que se sigue.

Relacionadas con la cortesía en los tuits:

- – **CC**: *carbon copy*. Es el equivalente a esa utilidad en el correo electrónico cuando queremos asegurarnos que un usuario vea un

tuit. Se coloca el nombre del usuario detrás de las siglas cc («cc @usuariodestino»). Los tuiteros suelen mirar una zona de Twitter en la que aparecen las menciones que otros les hacen. Con ccnos aseguramos que nuestro tuit aparezca en esa lista del destinatario.

- – **EN**: *english*. Normalmente colocado entre paréntesis o corchetes y antes de un enlace para indicar que el contenido al que se hace referencia está en inglés. («[EN] enlace»).
- – **FA (nueva)**: *follow always*. Se recomienda seguir a alguien apasionadamente, sin dudas, en cualquier momento.
- – **FF**: *follow friday*. Una tradición en Twitter es recomendar los viernes a quién seguir. Las buenas prácticas aconsejan no recomendar más de uno o dos por viernes y añadir los motivos («FF @usuario1 @usuario2»).
- – **NSFW (nueva)**: *not safe for work*. Suele ir acompañando a un enlace que puede ser peligroso abrir en el puesto de trabajo, bien porque tiene sonido, bien porque el contenido no es muy adecuado.
- – **PDF**: *portable document format*. Tipo de documento muy frecuente que viene a ser una fotocopia digital de un documento impreso (un formulario, un folleto, un periódico). Normalmente colocado entre paréntesis o corchetes y antes de un enlace para indicar que el contenido al que se hace referencia está en ese formato. («[PDF] enlace»). Sin ser abreviaturas se suele hacer lo mismo con gráficos, fotos y videos, colocándose estas palabras antes del hiperenlace.
- – **RT**: el retuit mencionado antes es uno de los elementos básicos de cortesía porque cita públicamente a la fuente de un tuit.
- – : Este icono (reciclaje) también se utiliza como sinónimo de retuit. Se ahorra un carácter.
- – **RTRL**: retuit real life. Cuando alguien envía un mensaje recogido generalmente de una conversación en la vida real a Twitter.
- – **Vía**: cita expresamente a un usuario por el que hemos conseguido la información. Suele colocarse al final del tuit («via @usuario»). El origen no tiene por qué ser otro tuit, puede ser un libro, una página web, etc.

En los diálogos:

- – **FYI**: *for your information*, 'para tu información'. Se usa mucho en el correo electrónico junto con la variante *FYIO (for your information only)* que aquí, que casi todo es público, tiene menos sentido.
- – **LOL**: *laughing out loud*, 'riendo a carcajadas'.
- – **ROFL**: *rolling on floor laughing*, riéndose mucho más que con LOL, ya que aquí rodamos por el suelo de risa.

- – **TKS**: *thanks*, 'gracias'.
- – **WTF**: *what the f...!*, 'pero qué...!'. Abreviatura muy popular para expresar sorpresa ante algo inesperado o muy llamativo por bizarro, surrealista o sorprendente.
- – **XD**: En realidad no es una abreviatura sino un emoticono que representa unos ojos cerrados (con la X) y una boca abierta riéndose (la D). Hay que verlo de lado. Es una carcajada mayor que la clásica sonrisa 😄

Sobre herramientas de Internet y aparatos varios:

- **BB**: Blackberry
- **FB**: Facebook.
- **IP**: iPhone / dirección de internet
- **LI**: LinkedIn.
- **PS**: Playstation
- **TW**: Twitter.
- **YT**: YouTube.
- **EM**: *email*, correo electrónico.

TRUCO

Si colocamos al principio del tuit una **D** seguida del nombre del destinatario sin la arroba delante («**D** usuario mensaje») envía un tuit solo a ese destinatario que los demás no ven.

Fuente: <http://www.manualdeestilo.com>